



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“CLIMA ORGANIZACIONAL Y SU INFLUENCIA EN EL NIVEL DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA SINFERGAS, LIMA - 2018”

Trabajo de investigación para optar el grado de:

Bachiller en Administración

Autor:

ANGIE TATIANA RIOS ALVA

Asesor:

Mg. CESAR AUGUSTO SMITH CORRALES

Lima - Perú

2018

Tabla de contenido

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	2
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	13
CAPÍTULO III. RESULTADOS	16
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	22
REFERENCIAS	23
ANEXOS	25

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I, Característica de los estudios	17
Tabla II, Análisis global de los estudios	18

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura I. Diagrama de Flujo

16

RESUMEN

El presente trabajo se realiza con el objetivo de proveer una nueva visión en el sistema de trabajo para la empresa Sinfergas dedicada a la Fabricación de productos elaborados de metal ubicada en Semi rust. Chillón en el distrito de Puente Piedra, viendo la influencia que tiene el Clima Organizacional en el nivel de producción.

Existen errores frecuentes en las pequeñas y medianas empresas, de las cuales sobresale no darle importancia al Clima Organizacional, aún incluso ven que mejorar esta área solo les incurrirá en gastos y no en un crecimiento de la empresa, ya que no comprenden que la principal causa de bajo desempeño se presenta por la ausencia de esta y se vea afectada en la producción y funciones del trabajador.

No cabe duda de que esta investigación motivará a los empleadores de Sinfer Gas S.R.L a realizar cambios en caso se demuestre significancia entre las variables mencionadas además de mejorar el clima organizacional con respecto al autoestima del empleado, se reflejará en el aumento de la producción; Ya que el clima repercute sobre la motivación y el compromiso del empleado con respecto a sus funciones o actividades y en caso de fallar en esta empresa perjudica en la producción.

PALABRAS CLAVES: Organizacional, clima, producción, crecimiento, empleadores.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Aburto, H. & Bonales, J. (2015). Habilidades directivas: Determinantes en el clima organizacional [versión electrónica]. *Investigación y Ciencia*, 19, 41-49.
- Arnoletto, E. (2007). Administración de la producción como ventaja competitiva [versión electrónica]. Eumedonet, http://biblioteca.uccvirtual.edu.ni/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=19&Itemid=1
- Ccollana, C. (2015). Rotación del personal, absentismo laboral y productividad de los trabajadores [versión electrónica]. *San Martín Emprendedor*, 6, 40-49.
- Chiavenato, I. (2000). Administración de Recursos Humanos. (5ta Edición). Santa fé de Bogota: McGraw-hill Interamericana.
- Dominguez, J. (1995). Dirección de Operaciones: Aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios (1ra Edición). Madrid: Mc Graw Hill.
- Gadow, F. (2010). Dilemas, la gestión del talento en tiempos de cambio. Buenos Aires: Granica S.A.
- Gomez, C. & Ponce, E. (2010) Modelo integrativo de la calidad de vida laboral percibida a partir de la inseguridad laboral, la jornada laboral y el salario, para hombres y mujeres trabajadores de empresas de la ciudad de Bogotá en diferentes rangos de edad [versión electrónica]. *Psychologia. Avances de la disciplina*, 4, 113-129.
- Iglesias, A. & Sánchez, Z. (2015). Generalidades del Clima Organizacional [versión electrónica]. *MediSur*, 13, 455-457.
- Heizer, J. & Render, B. (2007). Dirección de la Producción y de Operaciones (8va Edición). Madrid: Pearson Education.
- Hernández, R, Fernández, C & Batista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (5º. ed.). México D.F: Editorial Mc Graw Hill.
- Kotter, J. (1991). El Directivo como Líder y Ejecutivo: La simbiosis del éxito (). Cambridge: Harvard Business Review.

- Lopez, G. (2001). Clima Organizacional (6). Carrera: Departamento Administrativo de la Función Pública.
- Maqueda, J., & Llaguno, J. (1995). Marketing estratégico para empresas de servicios.() Valencia: Díaz de Santos S.A.
- Real Academia Española. (2014). Diccionario de la Lengua Española (23ava Edición). Madrid: Espasa-Calpe
- Robbins, S. & Coulter, M. (2010). Administración (10). Mexico: Pearson Education.
- Schneider, B. (1990). Organizational climate and culture. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Silva, M. (1996). El clima en las organizaciones. Teoría, método e intervención. Barcelona: EUB.
- Sora, B. Caballer, A. & Peiró, J. (2014), La Inseguridad Laboral y sus Consecuencias en un Contexto de Crisis Económica. [versión electrónica]. Papeles del Psicologo, 35, 15-21.
- Zaya, P. & Cabrera, N. (2012). Liderazgo Empresarial. (ND). España: Editora Academia Española.